台灣基督長老教會總會傳道委員會於2003年出版《教會再發展與事工更新手冊》，手冊主旨在於幫助中會/教會更新為一個有活力的宣教教會(Effective missional congregations)。這是一個為期兩年的方案，本方案原始設計是由美國聯合衛理公會教會發展部門所推出，再經由美國長老教會所採用，多年來成功的幫助許多教會更新自己的宣教事工。方案推展方式是，首先由中會(或總會)成立

**宣教方案推動小組**，向地方教會**傳遞宣教異象與使命**，並**提供及教導此方案**(提供方案手冊)，在推動的過中由本中會**給予諮詢協助**。以下為中會/教會再發展(Redevelopment)的步驟：

1. 步驟一：中會(中委會)或教會(小會、或長執會)需建立共識。接納這個策

略與方法【教會再發展與強化事工方案】。

2. 步驟二：在中會或教會中組成宣教策略設計與實踐小組。藉小組共同去研

擬教會的宣教策略與事工。這個小組可以是中委會、小會，或長執會，或另外的一個委員會。這個小組將參與持續兩年的活動。

3. 步驟三：宣教方案設計小組員開始深入認識自己教會所處的社區。

(1) 每個組員將必須步行進入社區，去觀察社區，以蒐集第一手的資料。

(2) 去與「社區居民、社區意見領袖及商家」懇談。

(3) 蒐集統計資料並加以分析。

(4) 認識社區的都市計畫與將來發展的可能性。

(5) 通過社區調查問卷去深入認識社區。在專門人員或顧問的協助下去分

析統計資料。

4. 步驟四：宣教方案設計小組分析社區需要，並且發覺社區的資源與潛力。

(1) 對「步驟三」的資料加以詮釋及分析，我們可以發覺出「社區的潛力

與需要」。

(2) 這個步驟特別去重視社區所顯現出來的資源與潛力。

(3) 同時也去探討在社區中被忽視的身心靈等不同層面的需要。

(4) 宣教策略指導者，可以用其他教會的經驗來幫助您的教會，也可以與

您們一同探討您社區中的特殊事件。

5. 步驟五：宣教小組深入的研究自己的教會與會友

(1) 教會現況中的事工與宣教策略如何？

(2) 教會現在共有什麼樣的事工，有誰參與？

(3) 教會對社區影響？教會對社區現有的印象？社區對教會現有的印象？

(4) 現在有什麼資源可以幫助教會拓展事工？

(5) 教會現有的力量或軟弱？

(6) 本方案將提供一個具體且科學化的工具幫助小組來釐清這些問題。

6. 步驟六：提出宣教企劃，幫助教會再發展他的宣教策略與事工

(1) 【宣教企劃】的目的在於推動教會成為更重視宣教的教會。

(2) 為著社區居民的需要，在這個企劃中所提出的事工，必須結合著教會正向的力量。

(3) 宣教企劃案將包含許多層面，可能無法同時間全部去推展。

(4) 這企劃中的設計必須重視造就信徒靈命的增長，因為宣教過程需要提

升信仰的委身。

(5) 宣教企劃案的內容在被採用之前，必須讓教會全體信徒及某些社區人

士有機會提出回應。

(6) 當教會發展宣教企劃案的過程中，需要下列幾種幫助：

A. 提供宣教企劃案過程中，按步就班的支援與幫助。

B. 來自其他教會可供參考的有效策略。

C. 進修與研習的機會：能夠幫助教會提升事工果效的文獻

D. 當教會企劃過程，如果有必要可以適時的提供個人諮商及領導能

力的提升。

E. 宣教事工上有效的技巧與處置方式。

7. 步驟七：推動宣教企劃的第一過程，需由教會推動。

(1) 確立所需要的人員、物資、經費來源。

(2) 確立事工的領導者：如果可能的話，必須確立事工的領導人物。

(3) 傳遞異象：教會的信徒必須被告知，教會要推動這個事工。

(4) 開始服事

(5) 需要有一個顧問或指導者，參與這個宣教策略小組的工作，以提供他

們所需要的幫助。此人必須協助訓練將來要擔任宣教事工的人員。

8. 步驟八：事工計劃的評估與修正。

(1) 評估與修正是必要的。

(2) 要重視「回應」：特別是由那些從起初就被選任為服事及參與者，來回

應整個企劃及執行的過程的優缺得失。

(3) 越快越好，吸引社區的參與者加入事奉的領導與執行。

(4) 本手冊有提供評鑑的工具，幫助教會省思「宣教事工的果效？」

9. 步驟九：上述所有的步驟，將成為教會永續生命的一部分。

(1) 上述步驟將成為一種循環的事工流程。

(2) 在這循環的流程中，信徒與教會將越親近基督，教會的宣教事工也將

越有創意。